ΚΟΙΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΔΣ ΚΟΜΠ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ
Χοιροκοιτία 16/9/2021, 4.00μμ

5α/21

Παρόντες : Φίλιππος Φράγκος, Φρόσω Τηλλυρή, Ερρίκος Λεωνίδου, Ευθύμιος Στρούθος, Δημήτρης Σάββα της ΚΟΜΠ και Έλις Ιεροπούλου, Πρόεδρος του Ομίλου Λεμεσού, Kathryn Andreas, Πρόεδρος του Ομίλου 'Ζήνων' Λάρνακος, Κυριάκος Παναγιώτου, Πρόεδρος του Ομίλου Λευκάρων, Γιώργος Γεωργιάδης μέλος της Στρατηγικής Επιτροπής

Απόντες : Πάνος Μακρής, Θέμης Ρούβης, Νίκος Νικολάου, Κώστας Ιωάννου (Πρόεδρος του Ομίλου Αγίου Ανδρέα)
Ο Κώστας Ιωάννου δεν παραβρέθηκε στην συνεδρία, μας έστειλε όμως τις εισηγήσεις του οι οποίες και επισυνάπτονται.

Η συνεδρία απέβλεπε στο να εκφραστούν από τους παρισταμένους ιδέες και σχόλια σχετικά με την προώθηση του Μπριτζ στην Κύπρο.

Φίλιππος Φράγκος

Το bridge πεθαίνει. Έχουμε γύρω στους 60 ενεργούς πάικτες. Ο αριθμός των μελών συνεχώς φθίνει. Το club της Λεμεσού π.χ. που άνοιξε πρόσφατα είχε μόνο 4 τραπέζια. Στις καλές εποχές , το 2018 είχε 6,5 τραπέζια. Ακόμα και ο «Ζήνων» παρόλη την προσπάθεια έχει σταθερά 5 τραπέζια. Παρόλο που κάθε χρόνο γίνονται μαθήματα bridge εντούτοις αρκετοί από τους μαθητές μας, για διάφορους λόγους δεν παραμένουν για να γίνουν ενεργοί παίκτες. Πρέπει να διερωτηθούμε τι πάει λάθος. Μήπως δεν κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε; Και το θέμα είναι επείγον
Σαν κοινότητα πρέπει να δούμε το πρόβλημα όλοι μαζί και όχι ατομικά. Πρέπει όλοι να κατανοήσουμε ότι πρέπει να; αυξήσουμε τα μέλη μας. Αν δεν το πράξουμε σε 5 χρόνια θα χαθεί το bridge στη χώρα μας.
Προτού θέσουμε το πρόβλημα στην Γ.Σ ο καθένας καλείται να εκφέρει την άποψή του. Θα έχετε την ευκαρία να τοποθετηθείτε. Αυτός είναι ο σκοπός

της σημερινής συνάντησης. Δηλαδή τρόποι προώθησης του bridge. Χρειάζονται σοβαρές αποφάσεις.
Βέβαια έχουμε και θετικά : διοργανώσαμε διαγωνισμούς ζευγών και ομάδων, έχουμε εξαιρετικές σχέσεις με διάφορες χώρες και ιδιαίτερα με την ΕΟΜ. Επίσης έχουμε χρήματα που μπορούμε να διαθέσουμε κατά την κρίση μας, πχ για καμπάνιες με επαγγελματίες και ενίσχυση των υποδομών. Ήδη αγοράσαμε 3 μηχανές διαλογής, bidding boxes , scoring programs.
Πρέπει να δώσουμε προτεραιότητα στο να ξοδέψουμε χιλιάδες ευρώ για να προωθήσουμε το bridge με την βοήθεια επαγγελματιών και μελών μας που έχουν χρόνο να διαθέσουν, να είναι απαλλαγμένα από πολιτικές υποχρεώσεις και να σκέφτονται και να εργάζονται μόνο γι΄ αυτόν τον σκοπό. Πρέπει να εκλέγονται άτομα ικανά να εργάζονται τόσο στην ΚΟΜΠ όσο και στους ομίλους. Στο παρόν συμβούλιο μόνο 3 άτομα εργάζονται. Πρέπει να προσπαθήσουμε να βάλουμε νέους ανθρώπους στα συμβούλια με νέες ιδέες. Χρειάζονται καταστατικές αλλαγές.

Γιώργος Γεωργιάδης (Μέλος της τριμελούς επιτροπής στρατηγικής μαζί με τον Φίλιππο και την Kathryn και συγγραφέας του business plan της ΚΟΜΠ).

Να αναθέσουμε σε επαγγελματίες με προσφορές την σύγχρονη διαφήμιση προώθησης του bridge στο Facebook.
Να γίνει προσπάθεια διαδικτυακής διδασκαλίας του bridge τόσο από την κα Μπενιού όσο και από μας. Η Ακαδημία του ΚΟΑ δίνει λεφτά για δασκάλους .Για να κρατήσουμε στο bridge τους νεαρούς να διοργανώνουμε διαδικτυακούς διαγωνισμούς μόνο γι΄αυτούς και σιγά σιγά να τους φέρουμε στους διαγωνισμούς με ζωντανή παρουσία.

Τηλλυρή Φρόσω (Υπεύθυνη για το marketing Committee)

Είχα μεγάλο όραμα. Ανάπτυξα το marketing plan με εμφανίσεις στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες και εκστρατεία στο facebook από τον Γιάννη Ξανθό και την Wonder Dots.
Δυστυχώς μας κτύπησε η πανδημία .Έχουμε στόχο να έλθουμε σε επαφή με τον κόσμο που παίζει πιλότα γιατί αυτοί είναι πιο κοντά στο τρόπο διεξαγωγής του bridge.
Παρόλα τα μέτρα για την πανδημία, οργανώσαμε φέτος δυο τμήματα διδασκαλίας του bridge διαδικτυακά με την Ελληνίδα δασκάλα κα Μπενιού

με μεγάλη ανταπόκριση. Είχαμε επίσης τους διαδικτυακούς διαγωνισμούς μας που διοργάνωναν οι Ερρίκος και Φίλιππος.
Το πρόβλημα είναι πώς συνεχίζουμε φέτος. Μεγάλο πρόβλημα είναι και η έλλειψη δασκάλων.

Kathryn Andreas

VISIBILITY
We are invisible ……. so consider.

ROAD SHOWS- KOA/ local Authorities/ Tourist Board, Towna Hall- local and head offices, Bridge cafes.

Roll up Banners and leaflets.

Gain support through Banks, local government offices, Water Board, EAC. Not with Covid I know, but look at the people waiting their turn in the various ministries Citizens Advices Centers.
Most of our tournaments are held out of public view. If we share these facilities with others can we again use some sort of imagery to promote Bridge when they are using the facility?
If permitted at tournament playing venues place pictures on walls, highlighting the social side as well as the joy of winning and playing. I mentioned continuous video – I‘ve seen these being used for advertising in various waiting rooms. Doctors, Surgeries, Dentists etc, etc. This would need to be used with other companies- so maybe not such a good idea- I am just putting it out there- might generate another thought.

Bridge Holidays- Import and export

International bridge event. We don’t make enough of this occasion. Errikos informed me that Flamingo Hotel hosted the Chess tournament again. I had no idea-BUT I am aware when such ‘n such a singer or play is being staged /shown –why because they are advertising on billboards in the main thorough fares and Facebook.
BEHAVIOUR. Most players come for the game and social reasons . We in Zenon have lost old and new players directly contributable to rude /aggressive behavior noted out by a few members. The CBF and each club committee need to support the Directors with an edict that this behavior will

not be tolerated. Equally the Tournament Directors need to lead by example and rule with a firm-assertive non aggressive manner.
Here in Zenon we are aware of the need to promote Bridge ,locally and across the island . We will continue to work towards addressing that issue locally within our club.

Έλις Ιεροπούλου

Να γίνει διαφήμιση στις εφημερίδες και το Facebook αλλά από επαγγελματίες.

Ευθύμιος Στρούθος

Αναλαμβάνει να επικοινωνήσει με Ελλάδα το συντομότερο για να εντοπίσει τον άνθρωπο ή την εταιρεία στην οποία οφείλεται η επιτυχημένη καμπάνια της ΕΟΜ που κατάφερε να προσελκύσει χιλιάδες μέλη.

Ερρίκος Λεωνίδου

Ενόψει των επιμορφωτικών μαθημάτων που διοργανώνει το ΥΠΠΑΝ χρειάζεται προώθηση καμπάνιας για να προσελκυσθούν μαθητές. Πιθανώς το μέλλον να είναι το διαδικτυακό bridge.
Είναι σε επικοινωνία με σχολεία και το American Academy για την προώθηση του Bridge.
Στο μεταξύ εκκρεμεί η απάντηση του ΚΟΑ αναφορικά με το αίτημα της ΚΟΜΠ να απαλλαγούν οι παίκτες μας από την υποχρέωση για δελτία υγείας αθλητών
Πληροφορεί ότι ο Κανικλίδης άρχισε να αρχειοθετεί τα παλιά φάιλς της ΚΟΜΠ.

Κυριάκος Παναγιώτου

1.Ίδρυση αξιοπρεπούς βιβλιοθήκης στα Λεύκαρα όπου θα υπάρχει δυνατότητα δανεισμού από όποιον ενδιαφερόμενο παίκτη.
2. Πρόσκληση Ελληνικού ή Ευρωπαϊκού επιπέδου συνεδρίων στα Λεύκαρα-αξιοπρεπέστατος χώρος- με ηχηρή διαφήμιση.
3. Στράτευση μελών για εύρεση νέων παικτών και υποβολή αποτελεσμάτων σε τακτά χρονικά διαστήματα.

4. Οργάνωση Παγκύπριων διαγωνισμών σε διαφορετικό χώρο κάθε φορά με ανάλογη διαφήμιση.
5. Το κάθε μέλος του συμβουλίου της Ομοσπονδίας να αναλάβει συγκεκριμένα καθήκοντα στα οποία να δίνει αναφορά για την πρόοδό τους.
6. Το κάθε σωματείο και κάθε μέλος να αφιερώνει χρόνο για διαφήμιση –σχολιάζοντας σχετικά άρθρα στο Facebook π.χ.
7. Προσπάθεια αμοιβής νέων παικτών α) εκδρομές συνδυασμένες με παιχνίδι β) με bonus και handicaps στους διαγωνισμούς γ) διαγωνισμούς με διαφορετικές κλάσεις Α και Β αποκλείοντας στη μία κατηγορία όσους έχουν λάβει μέρος στην Εθνική π. χ.
8. Συλλογική προσπάθεια- κανένας δεν περισσεύει, εκτός όσων δημιουργούν πρόβλημα στην όλη προσπάθεια.
9. Διμερείς αγώνες Κύπρου–Ελλάδας, Κύπρου–Ισραήλ με εκτεταμένη διαφήμιση και διαμοιρασμό σχετικών φυλλαδίων προώθησης του αθλήματος.

Ο Κυριάκος απαίτησε να δοθεί γραπτή απάντηση σε όλες τις εισηγήσεις του, σημείο προς σημείο, και όταν η Γραμματέας αντέδρασε για τον αχρείαστο φόρτο εργασίας που συνεπαγόταν η απαίτηση του καθώς και λόγω του ότι πολλές εισηγήσεις χρήζουν εξέτασης και δεν έχουν άμεση απάντηση, αυτός αποχώρησε από την συνεδρία.

Όλοι οι παρευρισκόμενοι εξέφρασαν την άποψη ότι η συνάντηση ήταν πολύ χρήσιμη και εποικοδομητική.
Ο Πρόεδρος τόνισε ότι το πρόβλημα της φθίνουσας πορείας του bridge θα είναι το κύριο θέμα της ομιλίας του στην επόμενη Γενική Συνέλευση η οποία θα κληθεί να πάρει σοβαρές αποφάσεις.

Ο Πρόεδρος Η Γραμματέας